

Teilnahmebedingungen Gewinnspiel

Wer kann am "Kunden werben Messebesucher-Programm" teilnehmen?

Es können alle aktiven Kunden der INFOS AG teilnehmen. Angestellte der INFOS AG und der angeschlossenen Unternehmen sind ausgeschlossen.

Wen kann ich werben und was wird prämiert?

Es können Messebesucher geworben werden, die von Bestandskunden der INFOS AG zur Teilnahme aktiviert wurden. Die geworbenen Messebesucher sind volljährige Personen, die aktuell nicht Kunden der INFOS AG sind und innerhalb der letzten 24 Monate keine INFOS AG-Kunden waren.

Prämiert wird die Teilnahme an der Fondsmesse München am 26.10.2019. Unabhängig davon wird zusätzlich die Eröffnung eines Depots des durch den Messebesuch geworbenen Neukunden prämiert.

Wann und wie erhalte ich als Bestandskunde der INFOS AG die Prämie?

Der Kunde der INFOS AG erhält pro geworbenem Messebesucher innerhalb von 4 Wochen nach der Messe den Betrag von 25 € auf das bei der Depotbank bestehende Verrechnungskonto überwiesen. Die Teilnahmebedingungen müssen erfüllt sein. Eine Barauszahlung ist nicht möglich!

Wann und wie erhalte ich als Neukunde der INFOS AG die Prämie?

Der Neukunde eröffnet bis 31.12.2019 über INFOS AG ein Depot und nimmt darin eine Mindestanlage in Höhe von 3.000 € vor. Die Mindestanlage muss in aktiv gemanagte Investmentfonds erfolgen. Ausgenommen sind Fonds von DEKA und Union Investment sowie ETFs.

Die Prämie in Höhe von 50 € wird ca. 3 Monate nach Depotöffnung auf das bei der Depotbank bestehende Verrechnungskonto des Neukunden überwiesen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Wie viele Messebesucher kann ich werben?

Sie können bis zu 5 Messebesucher werben. Das massenweise Anwerben von Messebesuchern (z.B. über Portale) ist untersagt und berechtigt nicht zum Erhalt von Prämien. Bei Verstößen behält sich INFOS AG vor, den jeweiligen Werber vom Programm auszuschließen und/oder Prämien zurückzufordern.

Was muss ich bei der Aktion beachten?

Bei dem geworbenen Messebesucher muss der Name des Werbers hinterlegt sein. Der Werber muss spätestens am Einlass zur Messe benannt werden. Die geworbene Person muss an der Fondsmesse München persönlich anwesend sein und an der Messe teilnehmen. Der Besucher muss sich mit seinen vollständigen persönlichen Angaben (Vor- und Nachname, Anschrift, Telefon, E-Mail-Adresse) anmelden.

Empfehlungsnachrichten im Rahmen des "Kunden-werben-Messebesucher-Programms" haben werblichen Inhalt. Empfänger können sich durch den Versand solcher Nachrichten belästigt fühlen.

Der Werber muss vor Anmeldung des Messebesuchers (Empfängers) sicherstellen, dass der Empfänger zuvor seine Einwilligung zur Übermittlung seiner Daten und zum Empfang von E-Mails durch INFOS AG erteilt hat. Hat die geworbene Person keine entsprechende Einwilligung erteilt, darf keine Anmeldung für die Messe erfolgen.

Erfolgt dennoch eine Anmeldung ohne vorherige Einwilligung, können Empfänger rechtlich gegen den Versand vorgehen. Ein Versand von Empfehlungsnachrichten ohne die vorherige Einwilligung der Empfänger führt gemäß dieser Teilnahmebedingungen zum Ausschluss von der Prämienberechtigung.

Um einen Missbrauch dieser Aktion zu vermeiden, wird INFOS AG die Daten jedes Werbers für einen Zeitraum von einem Jahr speichern. Sofern Dritte glaubhaft machen, dass sie durch die Versendung einer Empfehlungsnachricht im Rahmen dieses Services in ihren Rechten verletzt wurden, wird INFOS AG die Identifikationsdaten zur Rechtsverfolgung herausgeben.

Kann die Aktion mit anderen Aktionen kombiniert werden?

Nein, die Aktion ist nicht kombinierbar mit weiteren Aktionen.

Durch Teilnahme an der "Kunden-werben-Messebesucher-Aktion" willigen Sie in diese Teilnahmebedingungen ein. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Haben Sie Fragen? Wenden Sie sich gerne an uns:

INFOS AG
Engelplatz 59-61
63897 Miltenberg

E-Mail: info@infos.com
Telefon: 0800 744 744 2
Fax: 09371 94867 10